

# 2024-2030年中国植物提取 物产业发展现状与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国植物提取物产业发展现状与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/435214.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国植物提取物产业发展现状与市场运营趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章 中国植物提取物行业发展概述 17 1.1 植物提取物行业定义 17 1.1.1 行业概念及定义 17 1.1.2 行业主体产业链构成 17 (1) 高含量目的有效物质的植物新品种选育 18 (2) 促进目的有效物质增量的植物定向培育 19 (3) 植物目的有效物质的分离与纯化 19 (4) 获得目的功能新材料的研制 20 (5) 植物提取物产品的功能或活性分析 20 (6) 植物目的有效物质新剂型的制备 21 (7) 植物提取物专用装备的制造 22 (8) 植物提取物产品的质量控制 23 (9) 植物提取物产品的国际市场培育 23 1.2 植物提取物行业政策环境分析 24 1.2.1 行业管理体制 24 1.2.2 行业主要政策法规 25 1.2.3 行业相关产业规划 26 1.3 植物提取物行业上下游分析 26 1.3.1 植物提取物行业下游分析 26 (1) 医药行业市场分析 27 (2) 食品行业市场分析 29 (3) 化妆品行业市场分析 30 (4) 营养保健品行业市场分析 31 (5) 饲料行业市场分析 33 (6) 农药行业市场分析 34 (7) 下游行业对本行业的影响分析 37 1) 食品行业对植物提取物行业的影响 37 2) 医药、保健品行业发展对植物提取物行业的影响 37 3) 其它行业发展对植物提取物行业的影响 38 1.3.2 植物提取物行业上游分析 38 (1) 农林产品(药材)种植业发展状况 38 (2) 植物提取物生产设备分析 42 (3) 植物提取物检验/检测设备分析 43 (4) 上游行业对本行业的影响分析 44 第2章 国际植物提取物行业市场发展状况分析 45 2.1 国际植物提取物市场发展综述 45 2.1.1 国际植物提取物发展综述 45 2.1.2 国际植物提取物市场规模 45 2.1.3 国际植物提取物竞争格局 46 2.1.4 国际植物提取物应用结构 47 2.1.5 国际植物提取物发展趋势 47 2.2 国际植物提取物行业主要国家发展状况 48 2.2.1 美国植物提取物市场分析 48 (1) 植物提取物销售额 49 (2) 植物补充剂销售额 49 (3) 草药补充剂销售额 51 2.2.2 欧洲植物提取物市场分析 52 (1) 草药市场销售额 52 (2) 植物提取物销售额 53 2.2.3 亚洲植物提取物市场分析 53 (1) 草药市场销售额 53 (2) 植物提取物销售额 54 2.2.4 其它国家及地区植物提取物市场分析 55 2.3 国际植物提取物重点企业分析 55 2.3.1 Martin Bauer集团 55 2.3.2 德国施瓦贝公司(Schwabe) 56 2.3.3 法国Naturex(Pure World) 56 2.3.4 美国萨宾莎公司(Sabinsa) 57 第3章 中国植物提取物行业发展状况分析 58 3.1 中国植物提取物行业发展状况分析 58 3.1.1 中国植物提取物行业发展概况 58 我国植物提取物行业源自传统的中草药行业，总体发展时间较晚。20世纪70年代，部分中药厂开始采用机械设备提取植物成分，但仅作为生产的一个环节，未形成独立的行业；随着国际“回归自然潮”的兴起和我国对外贸易的兴起，上世纪90年代，我国植物提

取物行业进入起步期；到21世纪，随着更先进的植物提取物技术如酶法提取、超声提取、超临界提取、膜分离技术、微波萃取等技术采用，植物提取效率得到极大提升，我国的植物提取物行业进入黄金发展期。我国植物提取物行业国内需求相对较小，主要销往海外市场，是中药产品出口最主要形式之一。受益海外市场对我国植物提取产品旺盛需求，除了2007年受金融危机影响，以及2012年受欧债危机和出口监管政策调整影响外，我国植物提取物出口保持了快速增长的态势，由2005年的近3亿美元提高到2015年的21.6亿美元，自2010年以来复合增速超过20%。植物提取物出口占我国中药产品出口的比重也随着出口快速增长而提高，由2005年的约35%提高到2015年的57%。我国植物提取物出口额快速增长（亿美元）分区域看，我国植物提取物出口市场较为分散，包括了100多个国家和地区，主要的市场有美国、日本、欧洲和东南亚，其中美国和日本是第一、第二大市场，分别约占我国植物提取物出口份额的19.5%和10.6%。不同的出口市场对产品需求也存在较大差异，美国对我国植物提取物需求来自膳食补充剂和食品添加剂，出口日本市场产品主要用于保健品和汉方药生产，对东南亚出口主要为天然色素、香精香料；对德国的出口主要是芦丁等药用植物成分。分产品看，我国出口植物提取物种类众多，单一品种的占比较低，最大的出口产品甜菊提取物占比也仅约7%。根据2014年市场分析，出口排名前十大的植物提取物为甜菊、桉叶油、甘草、辣椒、越橘、桂油、万寿菊、肌醇、芸香苷及其衍生物、罗汉果提取物。我国植物提取物出口区域分布较为分散

### 3.1.2 中国植物提取物行业发展特点

58 (1) 区域自然资源优势明显 58 (2) 营销模式由被动型转为主动型 58 (3) 小企业多，未形成龙头优势企业 59 (4) 产品繁多，具有竞争力的品种极少 59

### 3.1.3 中国植物提取物市场竞争格局

59

### 3.1.4 中国植物提取物盈利水平分析

60

### 3.1.5 中国植物提取物行业经营情况分析

61 (1) 植物提取物行业经营效益分析 61 (2) 植物提取物行业盈利能力分析 62 (3) 植物提取物行业运营能力分析 63 (4) 植物提取物行业偿债能力分析 63 (5) 植物提取物行业发展能力分析 63

### 3.2 植物提取物行业供需平衡分析

64

#### 3.2.1 全国植物提取物行业供给情况分析 64 (1) 全国植物提取物行业总产值分析 64 (2) 全国植物提取物行业产成品分析 65 3.2.2 各地区植物提取物行业供给情况分析 65 (1) 总产值排名居前的10个地区分析 65 (2) 产成品排名居前的10个地区分析 67 3.2.3 全国植物提取物行业需求情况分析 68 (1) 全国植物提取物行业销售产值分析 68 (2) 全国植物提取物行业销售收入分析 69 3.2.4 各地区植物提取物行业需求情况分析 69 (1) 销售产值排名居前的10个地区分析 69 (2) 销售收入排名居前的10个地区分析 71 3.2.5 全国植物提取物行业产销率分析 72 3.3 医学模式转变推动行业的发展 73 3.3.1 医学模式的转变 73 3.3.2 医学模式的转变推动行业发展 73 (1) 一个靶点成就一个产业 74 (2) 推动疾病治疗植物提取物的发展 74 (3) 推动抗衰老植物提取物的发展 75 (4) 推动抗疲劳植物提取物的发展 75 (5) 推动抗忧郁植物提取物的发展 75 3.3.3 医学模式的转变推动行业发展趋势 76 (1) 推动植物提取物作用机制的

更深入研究 76 (2) 需要对亚健康状态进行深入的定量研究 76 第4章 中国植物提取物行业的国际化发展分析 77 4.1 主要进口国质量控制和管理规定 77 4.1.1 进口国质量控制和管理规定 77 (1) 美国 77 (2) 欧盟 77 (3) 日本 78 (4) 78 (5) 印度 78 4.1.2 贸易摩擦对出口企业的影响分析 79 4.2 中国植物提取物进出口市场分析 79 4.2.1 植物提取物行业出口情况 79 (1) 出口总体情况 79 (2) 出口产品结构 80 (3) 主要出口国别 81 (4) 主要出口省市 82 (5) 主要出口企业 83 4.2.2 植物提取物行业进口情况 84 4.2.3 植物提取物进出口总体情况 85 4.3 中国植物提取物行业国际化现状 86 4.3.1 中国植物提取行业国际竞争力水平 86 4.3.2 中国植物提取欧盟市场发展现状 88 4.3.3 中国植物提取行业竞争力提升策略 88 4.3.4 中国植物提取物行业国际化前景 91 第5章 植物提取物行业主要产品市场分析 92 5.1 行业产品市场概况 92 5.1.1 行业主要产品大类 92 5.1.2 行业产品市场概况 93 5.2 行业主要产品市场分析 93 5.2.1 银杏提取物市场分析 93 (1) 银杏市场分析 93 1) 银杏种植面积及区域分布 93 2) 银杏市场需求分析 95 (2) 银杏提取物提取方法 95 (3) 银杏提取物研究应用 96 (4) 银杏提取物出口分析 96 (5) 银杏提取物生产企业 97 (6) 银杏提取物市场前景 97 5.2.2 绿茶提取物市场分析 97 (1) 绿茶市场分析 97 1) 绿茶种植面积及区域分析 97 2) 绿茶市场竞争格局分析 98 (2) 绿茶提取物提取方法 98 (3) 绿茶提取物产品功效 99 (4) 绿茶提取物研究进展 99 (5) 绿茶提取物生产企业 100 (6) 绿茶提取物市场分析 101 1) 主要经济指标分析 101 2) 产品市场结构分析 101 3) 品牌市场结构分析 102 4) 区域市场结构分析 102 5) 渠道市场结构分析 103 (7) 绿茶提取物市场前景 103 5.2.3 人参提取物市场分析 103 (1) 人参市场分析 104 1) 人参种植面积及区域分析 104 2) 人参市场需求分析 104 3) 人参市场价格走势 104 4) 人参进出口情况 105 (2) 人参提取物提取方法 105 (3) 人参提取物研究应用 105 (4) 人参提取物出口分析 106 (5) 人参提取物生产企业 106 (6) 人参提取物市场前景 107 5.2.4 甘草提取物市场分析 107 (1) 甘草市场分析 107 1) 甘草种植区域分布 107 2) 甘草市场供求状况 108 3) 甘草市场行情分析 108 (2) 甘草提取物应用领域 108 (3) 甘草提取物研究进展 108 (4) 甘草提取物出口分析 109 (5) 甘草提取物生产企业 109 (6) 甘草提取物市场前景 109 5.2.5 麻黄素市场分析 110 (1) 麻黄草市场分析 110 1) 麻黄草种植区域分布 110 2) 麻黄草市场需求 111 (2) 麻黄素提取方法 111 (3) 麻黄素研究应用 112 (4) 麻黄素出口分析 112 (5) 麻黄素生产企业 113 (6) 麻黄素市场前景 113 5.2.6 大豆异黄酮市场分析 113 (1) 大豆市场分析 113 1) 大豆种植面积及区域分析 113 2) 大豆市场需求分析 115 3) 大豆进口市场分析 116 4) 大豆出口市场分析 116 (2) 大豆异黄酮提取方法 118 (3) 大豆异黄酮研究应用 118 (4) 大豆异黄酮出口情况 119 (5) 大豆异黄酮生产企业 120 (6) 大豆异黄酮市场前景 120 5.2.7 当归提取物市场分析 120 (1) 当归市场分析 120 1) 当归种植面积及区域分布 120 2) 当归市场需求分析 121 3) 当归市场价格走势 121 4) 当归出口市场分析 122 (2) 当归提取物提取方法

123 (3) 当归提取物研究应用 123 (4) 当归提取物出口分析 123 (5) 当归提取物生产企业  
124 5.2.8 紫杉醇市场分析 124 (1) 红豆杉种植面积及区域分布 124 (2) 紫杉醇提取方法 125  
(3) 紫杉醇研究应用 125 (4) 紫杉醇出口分析 125 (5) 紫杉醇生产企业 126 5.2.9 葛根提取  
物市场分析 126 (1) 葛根市场分析 127 1) 葛根种植面积及区域分布 127 2) 葛根出口市场分  
析 127 (2) 葛根提取物提取方法 127 (3) 葛根提取物研究应用 128 (4) 葛根提取物出口分  
析 128 (5) 葛根提取物生产企业 128 5.2.10 虎杖提取物市场分析 129 (1) 虎杖种植区域分布  
129 (2) 白藜芦醇提取方法 129 (3) 白藜芦醇研究应用 130 (4) 白藜芦醇出口分析 131  
(5) 白藜芦醇生产企业 131 5.2.11 蓝莓/越橘提取物市场分析 132 (1) 蓝莓/越橘市场分析  
132 1) 蓝莓/越橘种植面积及产地分布 132 2) 蓝莓/越橘市场进出口分析 132 (2) 蓝莓/越橘  
提取物提取方法 133 (3) 蓝莓/越橘提取物研究应用 134 (4) 蓝莓/越橘提取物出口分析 135  
(5) 蓝莓/越橘提取物生产企业 135 5.2.12 枸杞子提取物市场分析 135 (1) 枸杞子市场分析  
136 1) 枸杞子种植面积及区域分布 136 2) 枸杞子进出口市场分析 136 (2) 枸杞子提取物提  
取方法 136 (3) 枸杞子提取物研究应用 136 (4) 枸杞子提取物出口分析 137 (5) 枸杞子提  
取物生产企业 137 5.2.13 金丝桃素市场分析 137 (1) 贯叶连翘种植区域分布 137 (2) 金丝桃  
素提取方法 138 (3) 金丝桃素研究应用 139 (4) 金丝桃素出口分析 139 (5) 金丝桃素生  
产企业 140 5.2.14 甜菊提取物市场分析 140 (1) 甜叶菊种植面积及区域分布 140 (2) 甜菊提  
取物提取方法 141 (3) 甜菊提取物研究应用 141 (4) 甜菊提取物出口分析 141 (5) 甜菊提  
取物生产企业 142 5.2.15 红车轴草提取物市场分析 142 (1) 红车轴草提取物提取方法 143 (2)  
红车轴草提取物研究应用 143 (3) 红车轴草提取物生产企业 143 5.2.16 红景天提取物市场分  
析 143 (1) 红景天提取物提取方法 143 (2) 红景天提取物研究应用 144 (3) 红景天提取  
物生产企业 144 5.2.17 黄芪提取物市场分析 144 (1) 黄芪市场分析 144 1) 黄芪种植面积及区域  
分布 144 2) 黄芪市场价格走势 145 (2) 黄芪提取物提取方法 146 (3) 黄芪提取物研究应用  
146 (4) 黄芪提取物生产企业 146 5.2.18 灵芝提取物市场分析 147 (1) 灵芝提取物提取方法  
147 (2) 灵芝提取物研究应用状况 148 (3) 灵芝提取物生产企业 149 5.2.19 葡萄籽提取物市  
场分析 149 (1) 葡萄籽提取物提取方法 149 (2) 葡萄籽提取物研究应用 150 (3) 葡萄籽提  
取物生产企业 151 5.2.20 千层塔提取物市场分析 151 (1) 千层塔提取物提取方法 151 (2) 千  
层塔提取物研究应用状况 151 (3) 千层塔提取物生产企业 152 5.2.21 五味子提取物市场分析  
152 (1) 五味子提取物提取方法 152 (2) 五味子提取物研究应用状况 152 (3) 五味子提  
取物生产企业 153 5.2.22 缬草提取物市场分析 153 (1) 缬草提取物提取方法 153 (2) 缬草提  
取物研究应用 154 (3) 缬草提取物生产企业 157 5.2.23 月见草提取物市场分析 157 (1) 月  
见草提取物提取方法 157 (2) 月见草提取物研究应用 158 (3) 月见草提取物生产企业 159 5.3 行  
业技术水平现状及趋势 159 5.3.1 植物提取物行业产品标准 159 (1) 国际标准 159 (2) 国内

标准 160 (3) 企业内控标准 161 5.3.2 行业技术水平及特点分析 161 (1) 工业萃取技术 161  
(2) 膜分离技术 161 (3) 大孔吸附树脂技术 161 (4) 高速逆流分配色谱 161 5.3.3 行业技术  
发展趋势 162 第6章 中国植物提取物行业重点区域市场分析 163 6.1 行业总体区域结构特征  
分析 163 6.1.1 行业区域结构总体特征 163 6.1.2 行业区域集中度分析 164 6.2 浙江省植物提取物  
行业发展分析及预测 167 6.2.1 浙江省植物提取物生产能力分析 167 (1) 资源优势 167 (2)  
装备水平 167 (3) 主要品种 168 (4) 质量水平 168 6.2.2 浙江省植物提取物的行业地位分析  
168 6.2.3 浙江省植物提取物行业经济状况分析 169 6.2.4 浙江省植物提取物行业发展趋势预测  
170 6.3 四川省植物提取物行业发展分析及预测 170 6.3.1 四川省植物提取物生产能力分析 170  
(1) 资源优势 170 (2) 装备水平 171 (3) 主要品种 171 (4) 质量水平 172 6.3.2 四川省植  
物提取物的行业地位分析 172 6.3.3 四川省植物提取物行业经济状况分析 172 6.3.4 四川省植  
物提取物行业发展趋势预测 173 6.4 陕西省植物提取物行业发展分析及预测 174 6.4.1 陕西省植  
物提取物生产能力分析 174 (1) 资源优势 174 (2) 装备水平 174 (3) 主要品种 175 (4) 质  
量水平 175 6.4.2 陕西省植物提取物的行业地位分析 175 6.4.3 陕西省植物提取物行业经济状况  
分析 176 6.4.4 陕西省植物提取物行业发展趋势预测 177 6.5 广东省植物提取物行业发展分析及  
预测 177 6.5.1 广东省植物提取物生产能力分析 177 (1) 资源优势 177 (2) 装备水平 178 (3)  
) 主要品种 178 (4) 质量水平 178 6.5.2 广东省植物提取物的行业地位分析 179 6.5.3 广东省植  
物提取物行业经济状况分析 179 6.5.4 广东省植物提取物行业发展趋势预测 180 6.6 湖南省植物  
提取物行业发展分析及预测 180 6.6.1 湖南省植物提取物生产能力分析 180 (1) 资源优势 181  
(2) 装备水平 181 (3) 主要品种 181 (4) 质量水平 182 6.6.2 湖南省植物提取物的行业地位  
分析 182 6.6.3 湖南省植物提取物行业经济状况分析 183 6.6.4 湖南省植物提取物行业发展趋势  
预测 184 第7章 植物提取物行业主要企业生产经营分析 185 7.1 植物提取物企业发展总体状  
况分析 185 7.1.1 植物提取物行业企业规模 185 7.1.2 植物提取物行业工业产值状况 185 7.1.3 植  
物提取物行业销售收入和利润 186 7.2 植物提取物行业领先企业个案分析 187 7.2.1 西安皓天生  
物工程技术有限责任公司经营情况分析 187 (1) 企业发展简况分析 187 (2) 企业生产基地  
分析 188 (3) 企业产品结构及新产品动向 188 (4) 企业生产设备及监测设备水平 190 (5)  
企业资质认证及环保设施 190 (6) 企业经营状况优劣势分析 190 7.2.2 山东绿叶制药股份有限  
公司经营情况分析 191 (1) 企业发展简况分析 191 (2) 企业经营情况分析 192 1) 企业产销  
能力分析 192 2) 企业盈利能力分析 192 3) 企业运营能力分析 193 4) 企业偿债能力分析 193  
5) 企业发展能力分析 194 (3) 企业研发实力分析 194 (4) 企业产品结构及新产品动向 195  
(5) 企业生产设备及监测设备水平 195 (6) 企业资质认证及环保设施 195 (7) 企业营销途  
径与网络 195 (8) 企业经营状况优劣势分析 195 (9) 企业最新发展动向分析 196 7.2.3 浙江  
康恩贝制药股份有限公司经营情况分析 196 (1) 企业发展简况分析 196 (2) 企业经营情况

分析 198 1) 主要经济指标分析 198 2) 企业盈利能力分析 199 3) 企业运营能力分析 200 4) 企业偿债能力分析 201 5) 企业发展能力分析 201 (3) 企业组织架构分析 202 (4) 企业产品结构及新产品动向 203 (5) 企业生产设备及监测设备水平 204 (6) 企业资质认证及环保设施 204 (7) 企业营销途径与网络 204 (8) 企业经营状况优劣势分析 204 (9) 企业投资兼并与重组分析 205 (10) 企业最新发展动向分析 205 7.2.4 德信行(珠海)香精香料有限公司经营情况分析 206 (1) 企业发展简况分析 206 (2) 企业经营情况分析 207 1) 企业产销能力分析 207 2) 企业盈利能力分析 207 3) 企业运营能力分析 208 4) 企业偿债能力分析 208 5) 企业发展能力分析 209 (3) 企业产品结构及新产品动向 209 (4) 企业生产设备及监测设备水平 210 (5) 企业资质认证及环保设施 210 (6) 企业经营状况优劣势分析 210 7.2.5 宁波绿之健药业有限公司经营情况分析 210 (1) 企业发展简况分析 210 (2) 企业经营情况分析 211 1) 企业产销能力分析 211 2) 企业盈利能力分析 211 3) 企业运营能力分析 212 4) 企业偿债能力分析 212 5) 企业发展能力分析 213 (3) 企业产品结构及新产品动向 213 (4) 企业生产设备及监测设备水平 215 (5) 企业资质认证及环保设施 215 (6) 企业经营状况优劣势分析 215

第8章 植物提取物行业发展趋势分析与预测 322 8.1 中国植物提取物投资风险与壁垒分析 322 8.1.1 植物提取物行业投资风险预警 322 (1) 行业政策风险 322 (2) 行业技术风险 322 (3) 原材料供应及价格变动风险 322 (4) 进口国政策及产品标准变动风险 323 (5) 行业汇率变动风险 323 (6) 行业其它风险 323 8.1.2 植物提取物行业进入壁垒分析 323 (1) 技术门槛 324 (2) 品牌 and 产品质量 324 (3) 成本控制 324 (4) 销售渠道 324 (5) 规模经营 324 (6) 相关许可证的取得 324 8.2 中国植物提取物发展趋势与前景预测 325 8.2.1 中国植物提取物的产业化趋势 325 (1) 产业化背景 325 (2) 产业化的技术基础 325 (3) 植物提取物的现代化发展 325 (4) 植物提取物的产业化趋势 326 (5) 产业化的意义 326 8.2.2 中国植物提取物市场前景预测 327 8.3 中国植物提取物产业发展策略分析 327 8.3.1 植物提取物产业化发展策略 327 (1) 先期迎合市场, 后期培育市场 328 (2) 改进工艺技术, 提高科技附加值 328 (3) 改进检测技术、提高产品质量 328 (4) 保护中药资源, 防止掠夺收购 328 8.3.2 植物提取物集群化发展策略 328 略&bull;&bull;&bull;&bull;&bull;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/435214.html>